

“ 요즘 팀장은
이런 신입사원을 뽑아요 ”

오토위니 유병우

오늘의 이야기 목표

- **신입개발자를 뽑는 입장으로, 취준생에게 주고 싶은 팁**

+ 나의 취준생 그리고 신입 이야기

저는,

- 전문대 1년 휴학 후, IT학원 수료 후 취업, 이후 대학교 졸업
- SI 개발 / 대학교 전산직 / IT 강사 / 프리랜서 / 스타트업 개발

회사 소개

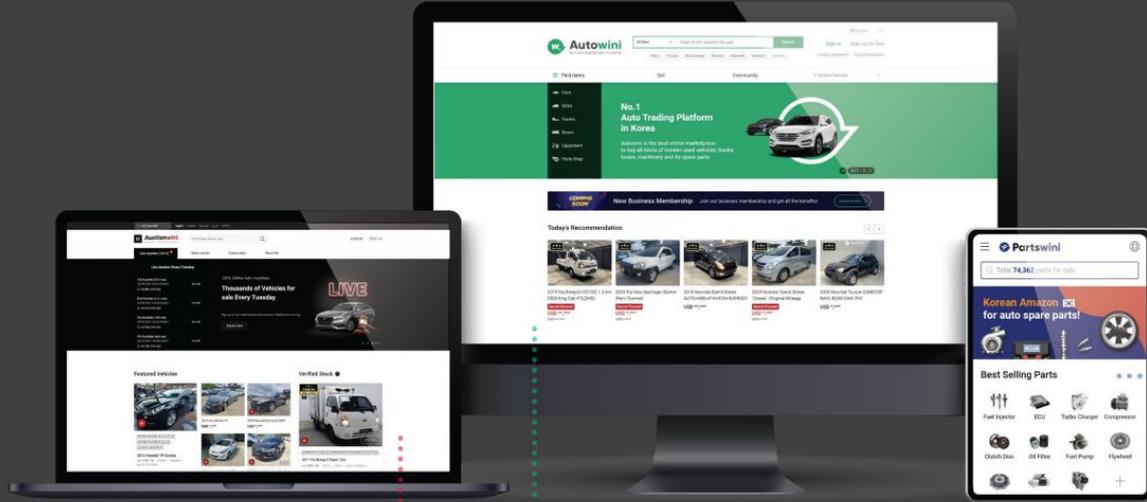
Your Trusted Global Auto Trading Platform, Autowini

- 오토위니는 대한민국 No.1 중고차 수출 중개 플랫폼
- 2010년 업계 최초로 서비스를 런칭한 이후 현재까지 업계 1위 유지
- 오토위니의 성공을 기반으로
 - 폐차 온라인 경매 플랫폼 옥션위니
 - 자동차 부품 구매 플랫폼 파츠위니
 - 자동차 전문 포워드 플랫폼 위니로지스 등 다양한 서비스를 성공적으로 런칭, 운영 중

현재 우리회사 개발팀은
오토위니/옥션위니/로지스/프론트/앱

The screenshot displays the Autowini website interface. At the top, there is a navigation bar with the Autowini logo, a search bar containing 'All Item' and 'Total 8,716 vehicles for sale', and a 'Search' button. Below the navigation bar, there are several menu items: 'Find Items', 'Sell', 'Community', 'Prime Information Center', and 'Kia Bongo3 (K2700)'. The main content area features a large banner with the text 'No.1 Auto Trading Platform in Korea' and a sub-headline 'Autowini is the global online marketplace for auto traders, providing you with the easiest and safest way to buy vehicles.' To the right of the banner is an image of a white SUV. Below the banner, there is a section titled 'Top 15 views in S.Korea' which displays four vehicle listings. Each listing includes a thumbnail image, a title, and details such as 'Automatic', 'Diesel', 'LHD (Left Hand Drive)', and 'S.Korea'. The price for each listing is listed as 'USD ****'. At the bottom of the page, there is a 'Search By Makes' section with a grid of car brands and their respective vehicle counts: Hyundai (2,692), Mercedes Benz (275), Toyota (120), Honda (59), Volvo (41), Porsche (24), Kia (2,198), Ssangyong (228), Jeep (101), Mini (57), Peugeot (34), Lexus (22), GM Daewoo (Chevrolet) (414), Audi (186), Land Rover (90), Genesis (46), Ford (28), Lincoln (20), BMW (385), Volkswagen (174), Renault Samsung (69), Nissan (42), Jaguar (28), and Infiniti (18). A 'View all Makes' link is located at the bottom right of the 'Search By Makes' section.

Business : Series of Brands



B2B

Korea's FIRST Global Auto Auction
대한민국 최초, 글로벌 중고차 경매업
since 2019



B2B · B2C

Wholesale Marketplace for Auto Traders
전세계 고객을 위한 중고차 직구 플랫폼
since 2014



B2C

"AMAZON" for Auto Spare Parts
한국 자동차 부품의 아마존
since 2021

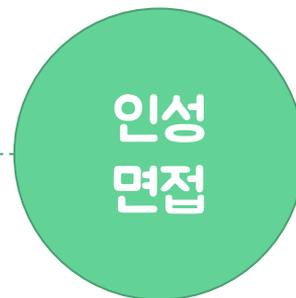
채용 프로세스



- 이력서
- 개인, 팀 프로젝트
- 깃허브, 블로그



- 프론트: 라이브 코딩
- 백엔드: DB설계 관련
- 앱: 기술 관련 관심사



- 사회생활 경험
- 남이보는 나
- 회사에 대한 이해도

채용 프로세스1. 서류 전형

- 1년간 지원자 및 합격자

전체 지원자 목록

지원서 접수 2	서류 통과 0	최종 합격 2	불합격 1336
지원경로 전체 ▼	지원 최신순 ▼	즐거찾기	지원자, 포지션 검색 <input type="text"/> 초기화

- 작년 6개월 vs 올해 6개월

- 작년에는 사람을 뽑기위해 노력함
- 올해는 들어오는 지원자가 너무 많아 필터링이 어려움

- 개발팀에서 신입의 이력서, 포트폴리오, 깃허브&블로그를 보는 관점

채용 프로세스1. 서류 전형

(우선순위별)

1.이력서

- i. 우선 '프로젝트' 부터 보게 됨
- ii. 팀 프로젝트 1~2개만으로는 통과 어려울수도 → 팀 + 개인 프로젝트
- iii. 노선 등 외부 링크 체크 필수

2.포트폴리오

- i. 팀 프로젝트와 개인프로젝트에 대한 내용만 정리

3.지원 회사에 맞는 프로젝트 여부

- i. 커머스 회사에 지원했는데 커머스 관련 개인프로젝트가 없다면 통과 어려울수도
- ii. 지원회사에 맞는 프로젝트 필요
- iii. 우리회사와 관련된 프로젝트를 한다?하면 서류심사에서 통과할 확률이 높음

4.깃허브

- i. 너무 책/과정 실습내용 커밋만 있으면 X → 개인 및 팀프로젝트 내용 정리

5.블로그

- i. 카테고리 정리 필요
- ii. 글쓰는 개발자 선호도가 높음 → 회사 프로젝트 결과물,피드백은 글로 주고 받기 때문

※ 최근 부트캠프의 획일적인 포트폴리오와 이력서가 많이보여.. 이런 부분만 있다면 통과 어려워

채용 프로세스2. 기술 면접

- 오프라인으로 면접 진행, 평균 40~50분
- 3대 1 면접: 인사팀⁽¹⁾ + 개발팀⁽²⁾
 - 3명 만장일치 일시 다음 전형 진행
- 파트별 질문 내용
 - 프론트: 라이브 코딩 후 리뷰
 - 백엔드: DB설계 후 리뷰
 - 앱: 특정 기술
 - > 제일 좋은 방법은 채용공고의 회사의 기술 스택 참고해서 준비
- 안타까운 사례?

채용 프로세스3. 인성 면접

- 오프라인으로 면접 진행, 평균 30~40분
- 2대 1 면접: 대표님⁽¹⁾, 개발팀장⁽¹⁾
 - 알바, 동호회 등 물어봄 (다양한 사회 생활 경험→ 여기서도 잘 적응할지?)
- (안타까운 사례) 기술 면접 만점, 인성면접 및 기타 질문에서 0점
 - 저의 회사에 대해 아는 부분은?
 - 개발/인성 면접의 답변은 일관되어야 함
- No-show ππ

도메인과 IT. 취업 후 일잘러되기

막상 취업이 되어도 걱정.. 대부분의 IT비즈니스는 도메인 + IT

사회초년생이라 더욱 더 특정 도메인에 대한 지식이 깊지 않더라도

관심있는 도메인에 지원하려면 미리 해보거나, 취업 후에 해봐야 할 것들

저의 경우는,

-
- 박물관 표준 유물 시스템 → 관심있는 유물 검색

 - 전자 계약 → 해외 각종 연관 플랫폼 가입 후 프로세스 체크

 - 중고차 해외 수출 → 옥션 중고장터
유사 해외서비스 가입 후 분석
-

저의 취업 전 걱정

- 6개월의 IT 학원에서 자바 전문가 과정
- 삼천포에서 상경
 - 지원은 수십 곳, 전화오는 곳 없어
- 08년 금융위기



저의 취업 후 걱정

- 취업 3개월 후 정규직 전환이 될까?
- 이 회사에서 내가 성장할 수 있을까?

회사가 공통적으로 좋아하는 인재는

- 알아서 잘하는(?) 인재
- 책임감
- 나를 객관적으로 바라볼 수 있는 사람

→ 신입을 위한 결론!

- 회사가 좋아하는 인재 포인트에 맞춰서
- 은근히, 대놓고 어필

마무리

- 전공자 vs 비전공자, 부트캠프 과정
 - 6개월 밀도있게 학습한 경험을 장점으로 활용
- 첫 직장
 - 진짜 개발자가 되고 싶다면 일단 취직해서 경험해보는 것도 추천
- 인하우스 vs SI
 - 새로운 기술도입은 오히려 SI에서 만나볼 기회가 많다
 - 인하우스 개발은 전문 도메인을 기반으로 안정적인 서비스를 위해서 노력한다
 - 강사 시절 학생들(6개월 수료 후 SI 신입 대상 교육): 개발자로서 살아남는 법 위주로 교육
- 지원서는 나의 포트폴리오에 맞춰서
- 모의 면접, 스터디 참여 많이 해보기

Q&A

감사합니다